

Создав с помощью подконтрольных СМИ ажиотаж вокруг темы «запрета продажи алкоголя в ночное время», губернатор Полежаев убил сразу двух зайцев. ...Ими оказались местные водочные короли – Владимир Веретено и Андрей Стрелец.

Судя по всему, именно этим бизнесменам, а по совместительству – политикам, придется «оплачивать» труды главы региона, направленные на спасение их тугого кошелька. В конце концов, окончание дискуссии на оптимистичной для Веретено-Стрельца ноте означает сохранение их винно-водочным бизнесом достигнутых размахов. Что ж, издержки политического производства...

Между тем, во всем этом «омском хеппи-энде» не понятно одно: кто собственно те силы, которые так настойчиво и целеустремленно проталкивали в обход Полежаева «запрет на продажу алкоголя в ночное время» и через что они это делали?! Есть мнение, что намного опаснее для производителей алкоголя наведение порядка в продаже градусных напитков вблизи школ, детских дошкольных и культ учреждений. Вот здесь уж точно, запрет есть, а порядка – никакого. Опять же, омские подростки, не смотря на формальный запрет, продолжают «делать кассу» алкогольным точкам.

Со стороны создается впечатление, что в общество – спивающееся и деморализованное – накануне выборов неуклюже впихивается нечто, напоминающее антиалкогольную кампанию, при этом ничего общего с ней не имеющее. Ни по действиям, ни по результатам. На слова кого-то словами же ответил губернатор... Ничего не изменилось, но каков эффект! И – все идет по «плану»...