



Эффективность «малого бизнеса» в его российском варианте сильно преувеличена. Малый бизнес – «панацея» от всех проблем?! Что нужно, чтобы наша страна стала богатой? В России считается, что для решения этих ключевых задач нужно развивать мелкомасштабный бизнес, так как он создает необходимые сегодня рабочие места, платит налоги не в оффшорах, а по месту регистрации, приносит в страну социальную справедливость, формируя самостоятельный и обеспеченный средний класс.

Что представляет собой малый бизнес в Омске?! Как правило, это торговля импортными товарами (то есть, банальная спекуляция на перепродаже), предприятия быстрого питания, парикмахерские, мини-пекарни и тому подобные «точки», «киоски», «контейнеры».

Если речь идет о производстве, то малый бизнес приобретает через Москву производственную линию и технологию, запатентованную, например, в Евросоюзе, применяет дизайн и методы продаж, придуманные в Америке, в итоге реализует товар, по сути, скопированный с иностранного аналога.

Рассмотрим для сравнения список, составленный в министерстве международной торговли и промышленности Японии, где перечисляются виды индустрии, имеющих наибольшие перспективы с 21-ом веком: микроэлектроника, биотехнология, производство новых искусственных материалов, телекоммуникация, гражданское авиастроение, машиностроение и робототехника, компьютеры (аппаратное и программное оснащение). В аналогичном американском списке присутствуют еще аэрокосмические технологии и новейшие разработки в военно-промышленном комплексе.

В этих списках нет места для сети пельменных, стриптиз-клубов, казино и торговых. Так уж сложилось, что в Сибирском Федеральном округе крупнейшими наукоемкими проектами в авиастроении и ВПК занимается только губернатор Полежаев.

Омский предприниматель может открыть современный продвинутый салон сотовой связи и продавать продукцию ведущих фирм Sony, Nokia или Siemens, но интеллектуальные силы и капитал будут организованы в Японии, Германии или Голландии, менеджмент в США, дизайн в Гонконге, а рабочая сила в Китае. Таким образом, вроде бы, пользуясь последними достижениями науки и техники, Россия полностью выпадает из мирового разделения труда, а также из всех уровней конкуренции.

Миф «о рабочих местах»

Человеческий капитал – квалификация и знание являются в современной реальности ключевой составляющей экономической деятельности. «Силиконовая долина» и «Шоссе 128» находятся попросту в тех местах, где имеется интеллектуальная сила.

В то же время существует грубая рабочая сила, готовая отдавать свое время и физический труд, но она играет менее важную роль в производственном процессе и во всяком случае может быть куплена очень дешево, раз имеется целый земной шар бедных людей, который не достает работы и денег.

Теперь внимательно посмотрим какие «рабочие места» создает омский «малый бизнес». Прежде всего, привлекается низко квалифицированная, низко оплачиваемая рабочая сила: продавцы, охранники, официанты, водители маршруток, парикмахеры, дворники, технички. Этим людям нет необходимости в получении образования или в повышении его уровня, поскольку их деятельность связана с малыми интеллектуальными затратами. Кроме того, участие в примитивной предпринимательской деятельности большого количества образованных людей (инженеров, врачей, преподавателей и т.д.), которые, наслушавшись и подавшись сказкам бизнес-журналов в стиле «сделай себя сам», ринулись в торговлю, в сетевой маркетинг, ведет к необратимой декавалификации того небольшого слоя специалистов, который у нас еще остался.

Факт остается фактом: за последние 15 лет у России практически нет достижений в фундаментальных научных дисциплинах. Успех Нобелевского лауреата Жореса Алфорова – это исключение, которое только подтверждает правило.

«Малый бизнес» и «социальная стабильность»

Все мы знаем, кто был опорой свастики в Германии – мелкие лавочники, боявшиеся прихода торговых сетей американского типа. Известно, кто привел к власти в Иране фундаменталиста Хомейни – торговцы с рынков, желавшие всю жизнь торговать своими коврами и ничего не менять, а потому и боявшиеся реформ свергнутого молодого европоцентричного шаха.

Большевиков в 1917 году в России поголовно поддержало крестьянство, по сути, те же малые предприниматели, самостоятельно производящие и реализующие продовольственную сельхозпродукцию. Поддержали, поверив только одному ленинскому тезису о передаче им в собственность земельных участков. Примечательно, что во всех этих примерах в итоге именно мелкие предприниматели и пострадали больше всех.

Все эти исторические параллели свидетельствуют о том, что идеологически малый бизнес готов поддержать какого угодно диктатора в угоду своим краткосрочным экономическим интересам. Впрочем, нельзя не отметить и некоторые положительные стороны малого бизнеса. Дух предпринимательства и экономической свободы всегда воспитывал в людях самостоятельность, стремление полагаться при любых условиях только на свои силы. Этих позитивных сторон у малого бизнеса не отнять.

Но сейчас очень важно, в каком направлении он начнет движение в нашем регионе: в сторону картофельных чипсов или все-таки компьютерных чипов?! Вопрос далеко не праздный...

Ринат Карымов,

свободный предприниматель.

фото:molgvardia.ru