



В агитации «за» красного директора Павла Грудина, похоже, использовались самые неординарные психологические приемы...

О том, что президентская кампания в Омске отличалась особым накалом, мы уже писали: см. **Областной центр омского Прииртышья «краснеет» на глазах!?** http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2653:-lr-&catid=185:astashkin

’
Почему я НЕ БУДУ голосовать за «коммуниста» Грудина?

http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2647:-lr-&catid=185:astashkin

’
ПолитПрогноз на 18 марта: горизонт чист!

http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2645:-18-&catid=185:astashkin

’
Омичи уже не верят в митинги и в их организаторов

http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2646:2018-03-04-20-56-52&catid=185:astashkin



Похоже, в пользу кандидата от КПРФ использовались самые искушенные приемы агитации, рассчитанные даже на подсознательное – ментальное воздействие. Вот лишь один из таких приемов, который

бросился в глаза.

На Грудина в Омске трудились искушенные пиарщики?!

Автор: Administrator
19.03.2018 22:53



Вот так, вместо классических переходов Омского государства эксклюзивно облюбовали



Над ними, для развлечения их заменили на иные рекламные проспекты актуального



Именно в этих переходных переходах Омска, как по заказу, заполонили... старушки,



и даже юробоильно



Перед тем, как в офисации "граждане нуждающиеся" бегали, как

На Грудина в Омске трудились искушенные пиарщики?!

Автор: Administrator
19.03.2018 22:53



Искупленные пиарщики на фоне бардаков не прозрачны и крайне действенны на