Автор: Administrator
19.03.2018 22:53

В агитации «за» красного директора Павла Грудинина, похоже, использовались самые неординарные психологические приемы…

О том, что президентская кампания в Омске отличалась особым накалом, мы уже писали: см. **Областной центр омского Прииртышья «краснеет» на глазах!?** http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2653:-lr-&catid=185:astashkin

,

Почему я НЕ БУДУ голосовать за «коммуниста» Грудинина?
http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2647:-lr-&catid=185:astashkin

,

ПолитПрогноз на 18 марта: горизонт чист!
http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2645:-18-&catid=185:astashkin

,

Омичи уже не верят в митинги и в их организаторов
http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2646:2018-03-04-20-56-52&catid=185:astashkin

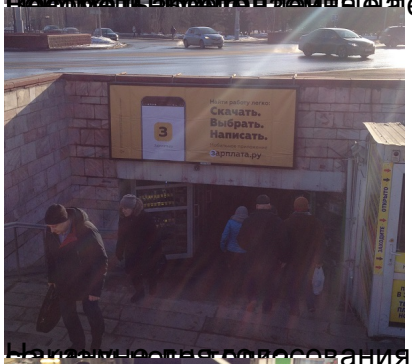
Похоже, в пользу кандидата от КПРФ использовались самые искушенные приемы агитации, рассчитанные даже на подсознательное – ментальное воздействие. Вот лишь один из таких приемов, который

бросился в глаза.

На Грудинина в Омске трудились искушенные пиарщики?!

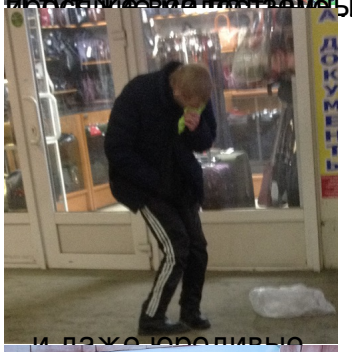
Автор: Administrator
19.03.2018 22:53

Пешеходные переходы Омска государства эксклюзивно облюбовали

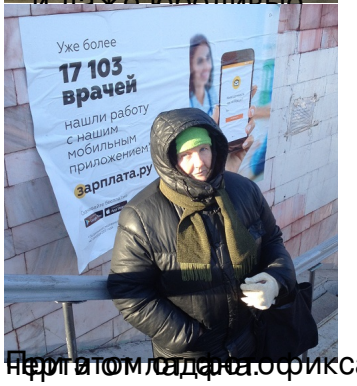


Наружные рекламные конструкции их заменили на иные рекламные проспекты актуального

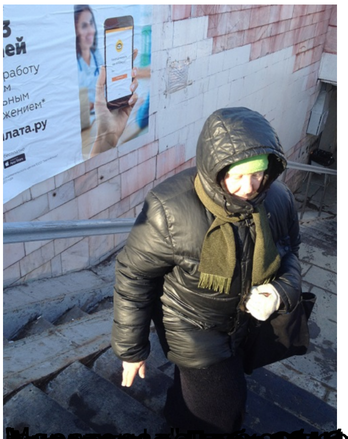
Истинные пешеходные переходы Омска, как по заказу, заполонили... старушки,



и даже юродивые.



При этом задача фиксации "граждане нуждающиеся" бегали, как



[illegible] чны и крайне действенны на

[illegible] Александра Грасса»