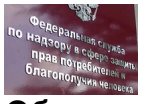
Дилемма Роспотребнадзора: кошмарить нельзя отпустить?!

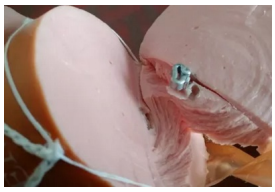
Автор: Administrator
15.01.2018 19:42



Обещанные властью поблажки бизнесу в части снижения бремени проверок не должны аукнуться потребителю на его кошельке и здоровье…

Похоже, в преддверии моратория, который вот-вот объявит правительство на проверки бизнеса со стороны контролирующих и фискальных органов, местные производители

всерьез расслабились.



Может, поэтому то здесь, то там стало чаще слышно «про просрочку», «про отравление», «про несъедобный вкус» и инородные предметы и примеси. В продуктах питания. И не только в досужих разговорах-слухах домохозяек и словоохотливых пенсионерок оказывается дело. «Сарафанное радио» раз за разом материализуется в образе вполне конкретных персонажей, историй.

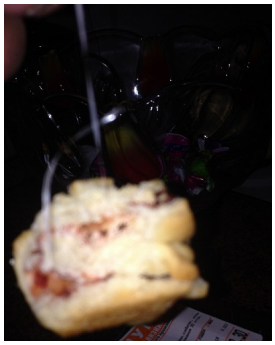
И производителей.



Супермаркет «Триумф», печенье «Улитка», как обозначено на этикетке «продукт собственного изготовления».



В сдобе присутствуют полиэтиленовые нити. То ли от мешка, то ли от чего другого. Понятно, что судиться-рядиться за сотню рублей, тратить уйму времени перед Новым годом никто не стал.



Но осадок-то остался. И не только в тесте именитого омского производителя (а торты здесь по-домашнему вкусные -!), но и в душе.

«Дегустатора».

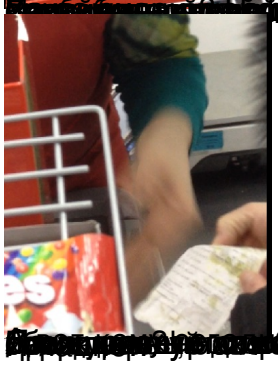


ситуацию наблюдали покупатели в другой не менее известной торговой









Автор: Administrator
15.01.2018 19:42



