



Неожиданные негативные ассоциации вызывают у омичей отдельные точки продаж местной сети ОАО «Роспечать»...

Горожане не исключают, что очень скоро от киосков по распространению «доброго, светлого, вечного» останется одно название.



По факту точки продаж «Роспечати» превратятся в сеть по реализации порнографии, никотина и алкоголя...

Все к этому и идет.

Сергей Асташкин