



Во многом символический расклад продукции в своем торговом зале продемонстрировали владельцы ТК «Триумф»...

Двойственно накануне предстоящих выборов и нынешнего катастрофического падения уровня жизни омичей смотрится выставленный в мегамоле «Триумф» на переднем плане "широкий ассортимент рыбных консервов".



Первые ассоциации покупателей на горы жестяных деликатесов в центре супермаркета приблизительно идентичны: кто-то «лично видел», а кто-то понаслышке «знает», что именно так выглядели пустующие прилавки предприятий торговли в эпоху СССР.

- Правда, «совдепией» отдает? - это не я сказал, а продавщица-«мерчендайзер» озадачила свою коллегу, аккуратно раскладывая товар в немудренные объемные формы.

Омские олигархи начали стращать горожан «совдепией»?!

Автор: Administrator
30.03.2016 07:34



изменились в последние годы. Сложно и трудно сделать свой вклад в развитие Омской области, не имея своего

бизнеса. И поэтому олигархи, в том числе и в сфере торговли, начинают страшать горожан «совдепией» по