



Накануне в Конгресс-холле (Континент- 2) состоялась финальная презентация логотипа Омской области. Как и ожидалось, им стала медвежья лапа. Презентация стала завершающим этапом по разработке стратегии развития бренда Омской области. Логотип представили: автор – генеральный директор компании МКС Станислав Иванченко и «заказчик» – министр экономики Омской области Игорь Мураев. Итоговое графическое изображение бренда региона явило собой доработанный образ медвежьей лапы, контуры которой – границы Омской области. По мнению разработчиков, логотип призван символизировать «динамичное развитие» и «открытость» нашего региона, которые нашли подкрепление теперь и в официальном слогане: «Омский регион – Открытая Сибирь». Но не все так однозначно...

«Среди всех вариантов именно лапу – эскиз бренда от омского разработчика таких известных брендов, как «Компур», «Вкусника» и «Омские ястребы», – наиболее бурно обсуждали на протяжении всех этапов долгосрочного проекта».

Символом региона стала «неоднозначная» медвежья лапа

Автор: Administrator

08.10.2011 08:39

