



Буквально на глазах меняется имидж некогда педантичной, общественно значимой и любимой почтовой службы. На смену уважительному отношению к почтальонам «с толстой сумкой на ремне» приходит разочарование граждан от низкого профессионализма по доставке корреспонденции, от вечных очередей в отделениях связи абсолютно по любому спектру предоставляемых услуг, от излишнего меркантилизма со стороны, вроде бы, «государственной корпорации»...

Очередную, уже не первую в этом году, накрутку на свои услуги предприняло Омское отделение ФГУП «Почта России». Со 2 мая на 6% здесь стали дороже продавать клиентам карточки оплаты операторов сотовой связи. Для многочисленных владельцев сотовых телефонов это стало «приятной» неожиданностью. Немногим раньше почтовики накинули проценты и за оплату услуг ОАО «ОмскВодоканала».

Нельзя не заметить и еще одно новшество местных почтальонов: на стендах с почтовой атрибутикой появились консервы отечественного и импортного производства. Учитывая явно не широкий ассортимент продукции, услугу будут расширять и совершенствовать. Не сложно спрогнозировать и последующие этапы коммерциализации наших отделений связи. Не удивлюсь, если через некоторое время на почте выстроится очередь за чупа-чупсами, презервативами, пивом и даже колбасой, в добротной вакуумной упаковке.

Самое главное, что происходит это превращение некогда солидной государственной структуры в подобие заштатного «сельпо» на фоне падения качества предоставления основных, профильных услуг населению. Жалобы на не профессионализм доставки корреспонденции, давно уже трансформировались в судебные процессы с требованиями солидных компенсаций материального и морального плана. Видимо, именно по этой причине целые «пласты» многочисленных почтовых отправок уходят в альтернативные коммерческие структуры – более прозрачные по ценообразованию и более профессиональные по результатам предоставляемых услуг.

«Почта России» окончательно превратилась в... «частную лавочку»

Автор: Administrator
12.05.2012 07:14

К сожалению, приходится констатировать, что еще одна государственная корпорация под натиском чиновничьего не профессионализма, излишнего необдуманного меркантилизма, превращается в заштатную «торговую лавочку».

Сергей Асташкин,

специально для Омского правового портала.