



На первую большую пресс-конференцию Александра Буркова аккредитовалось более 70-ти представителей федеральных, городских и районных СМИ Омского региона...

Понятно, что при таком внушительном для Омска количественном составе коллег каждому журналисту задать «авторский вопрос» не представилось бы возможным.

В принципе.



Поэтому организаторы пошли на «хитрость» и заранее предложили провести мероприятие в стиле «а ля Владимир Путин».

Журналисты анонсировали и доносили свои вопросы с помощью табличек-плакатов, ведущая компоновала их в условные тематические блоки по разделам «экология», «экономика», «село», «дороги», «социальная политика», «гидроузел», «кадры», «политика»,

«выборы»...



Предполагалось, что так будет легче охватить все сферы жизни региона, все СМИ и не возвращаться впредь к ранее

обсужденной тематике.



Опыт нацлидера В.В.Путина, безусловно, бесценен и эффективен для того, чтобы его перенимать и ретранслировать. Можно и подражать «один в один», но не ухудшая оригинала.

И не отягощая его.

«Делай как я!» или В фарватере Владимира Владимировича Путина

Автор: Administrator
31.01.2018 16:58



Вопросы задают журналисты. А длительность общения в час сорок

длительность общения в час сорок

длительность общения в час сорок

длительность общения в час сорок